Unidad 3. Actividad integradora

Formándome a través de un proyecto.

Fase 1: El Municipio de Fundación departamento del Magdalena ubicado en la costa norte de Colombia, a dos horas de la capital, santa marta. Cuenta con un aproximado de 52 mil habitantes, gentilicio: fundanense, oficio: ganadería, cultivos de palma y banano.

A pesar que pertenecemos a la costa no hay un sitio de comida marina, en cambio se disfruta más los sancochos a la orilla del rio san Sebastián, asados y guisos de la región. Aun así más de la mitad de la población se le antoja un buen coctel de camarón, ostras, ralla, chipichipi, cangrejo y demás frutos del mar.

Fase 2: En el municipio se están instalando un nuevo sistema de (E.D.S) estación de servicios, que cuentan con un pasaje de locales comerciales, los vistos como buen punto estratégico para colocar una cubichería, ya que es un punto bastante transitado.

El sitio contaría con una terraza al aire libre, una zona wifi, un salón con aire acondicionado, muebles cómodos, además el trato a los clientes, la amabilidad y calor que se brinda en la costa, también un buen menú asequible a todo tipo de clientes.

Solución colocar una cubichería.

Fase 3: se arma un grupo de trabajo o logística para repartir tareas y diligencias.

\*cancelación de impuestos y renta del local.

\*Diseño de sistema publicitario (menú, nombre del negocio, volantes y afiches promocionales)

\*estructuración del modus operandi del personal administrativo y atención al cliente.

\*compra de muebles, enceres, menaje, materia prima para la cubichería.

Y se ejecuta inauguración del local para que los fundamentes disfruten de un exquisito fruto del mar y además se sientan cerca de él.

Fase 4: Queda establecido el negocio la cubichería como local inicial, dando iniciativa a continuar abriendo cedes en las diferentes EDS del municipio.

Se discuten algunos gastos extras a la inauguración pero con proyección a recuperar el doble.

Se estimulan estrategias de bonificación a los clientes que se registren como fieles, mediante el sistema de acumulación de puntos.

Se negocia bonificación con proveedores para dar degustaciones y ganar más clientes.